



## APERITIVO SOLIDALE ALLA TERRAZZA PALESTRO PER PRESENTARE AL PUBBLICO LA CAMPAGNA RISTORANTI CONTRO LA FAME

*Il giorno 11 ottobre, alle 19.30, La Terrazza di via Palestro ospiterà l'aperitivo di lancio della terza edizione della campagna internazionale Ristoranti contro la Fame. Il ricavato della serata sarà destinato ai progetti dell'associazione.*

Milano, 19 settembre – Dal 16 ottobre al 31 dicembre torna con la terza edizione **Ristoranti contro la Fame**, la campagna internazionale a cura di **Azione contro la Fame** per raccogliere fondi contro la malnutrizione infantile, che nelle prime due edizioni ha coinvolto oltre 200 ristoranti, grandi chef e partner d'eccezione, oltre ad un ampio pubblico di food lovers.

Per l'apertura della campagna 2017 è stata scelta come location **La Terrazza di via Palestro**, con la sua vista mozzafiato su una delle zone più belle della città di Milano.

L'appuntamento è per il giorno **11 ottobre alle 19.30**, quando la terrazza aprirà al pubblico la degustazione di **10 piatti solidali in formato finger food, preparati da alcuni tra gli chef aderenti alla campagna**. Oltre a **Stefano Piccinini**, sous-chef della Terrazza di Via Palestro, presenteranno i loro piatti **Daniel Canzian** – Ristorante Daniel, **Roberto Conti** – Ristorante Trussardi alla Scala, **Fabrizio Ferrari** – Unico Milano, **Keisuke Koga** e **Guglielmo Paolucci** – Gong, , **Vincenzo Masi** – La Taverna Gourmet, **Paolo Moschini** – Sweet&Go, **Roberto Okabe** – Finger's, **Andrea Provenzani** – Il Liberty e **Elio Sironi** – Ceresio 7.

**Ad accompagnare i piatti**, preparati dagli chef, **ci saranno i vini dell'azienda vinicola Zorzettig**, che ha da subito creduto nel valore dell'iniziativa. I vini serviti saranno: Zorzettig Cabernet Sauvignon DOC FCO 2016, Chardonnay DOC FCO 2016 e Brut 2016.

All'evento sarà presente anche la **cioccolateria La Perla di Torino** con il **cioccolatino della felicità**, ideato appositamente per i clienti dei ristoranti aderenti alla campagna, una coccola dal significato solidale.

**Il costo dell'aperitivo sarà di 30€**, degustazione e vini inclusi, e **il ricavato della serata sarà devoluto ai programmi che Azione contro la Fame** sviluppa in **50 Paesi del mondo**.

“I dati dell'ultimo rapporto sullo stato della sicurezza alimentare e della nutrizione ci dicono che per la prima volta dall'inizio del secolo la curva della fame è tornata a crescere. Per questo dobbiamo continuare a mobilitare la società civile e far crescere le risorse a nostra disposizione per la lotta contro la malnutrizione,” commenta Simone Garroni, Direttore di Azione contro la Fame Italia.

A lui si aggiunge Davide Tarì, Amministratore Unico di Terrazza Palestro: “Siamo lieti di sostenere questa iniziativa con l'auspicio di contribuire a sensibilizzare le persone sul tema perché le soluzioni esistono e un piccolo sforzo da parte di tutti noi può fare una grande differenza.”

*L'aperitivo solidale è previsto per un numero chiuso di persone, pertanto è consigliabile riservare una [prenotazione tramite Eventbrite](#).*

**Azione contro la Fame** è un'organizzazione umanitaria internazionale da quasi 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della malnutrizione. Nel 2016 abbiamo aiutato quasi 15 milioni di persone in 50 Paesi del mondo. [azionecontrolafame.it](http://azionecontrolafame.it)

### Per ulteriori informazioni:

Gemma Ghiglia - [gghiglia@azionecontrolafame.it](mailto:gghiglia@azionecontrolafame.it) - 0283626111

Alessandra Sonnino - [sonnino@apiua.com](mailto:sonnino@apiua.com) - 3385675790

Alessandra Gasparini - [gasparini@apiua.com](mailto:gasparini@apiua.com) - 3939713009